



CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI HOREZU

ORAȘUL HOREZU - STAȚIUNE TURISTICĂ

Str. 1 Decembrie nr. 7, Jud. Vâlcea - 245800

E-mail: primaria@orasul-horezu.ro Web: www.orasul-horezu.ro

Tel: 0250/860190 Fax: 0250/860481

Uniunea Europeană finanțează promovarea produselor și evenimentelor turistice din zona depresionară Horezu

Prin Programul Operațional Regional 2007 - 2013, Axa Prioritară 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul Major de Intervenție 5.3 Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, orașul Horezu va beneficia de promovare turistică cu finanțare de la Uniunea Europeană, administrația publică locală implementând proiectul „Promovarea produselor și a evenimentelor turistice specifice din zona depresionară Horezu pentru dezvoltarea și consolidarea turismului în Nord-Vestul Județului Vâlcea”, cod SMS 16531.

Perioada de implementare a proiectului este de 24 de luni.

Valoarea totală a proiectului este de 1.024.655,71 lei, din care, 797.824,00 lei valoarea totală eligibilă. Pe surse de finanțare, bugetul se împarte astfel: 678.150,40 lei (85%) valoare eligibilă nerambursabilă de la Fondul European de Dezvoltare Regională, 103.717,12 lei (13%) valoare eligibilă nerambursabilă din bugetul național, 15.956,48 lei (2%) cofinanțarea eligibilă asigurată de Consiliul local. Cheltuielile neeligibile și TVA se ridică la suma de 226.831,71 lei.

Ca obiectiv general, proiectul își propune: Îmbunătățirea vizibilității zonei depresionare Horezu ca destinație de succes pentru practicarea turismului (cultural, monahal, cinegetic, de agrement, de aventură, de odihnă sau recreere, etc.). În realizarea obiectivului general al proiectului, au fost identificate pentru implementare, următoarele obiective specifice: promovarea internă - județeană, regională și națională - a atracțiilor turistice din zona depresionară Horezu, îmbunătățirea gradului de competitivitate al actorilor locali, valorificarea potențialului turistic oferit de patrimoniul național, istoric și cultural, valorificarea în scop turistic a produselor tradiționale cu specific local, includerea zonei depresiunii Horezu în circuite turistice culturale, de afaceri și de agrement, utilizarea mijloacelor informatice și a internetului pentru marketing turistic, etc.

Promovarea evenimentelor și a obiectivelor turistice din zona depresionară Horezu prin materiale de prezentare tipărite, video și audio difuzate în mass-media și pe internet, va conduce la o creștere economică la nivelul orașului prin dezvoltarea mediului de afaceri în turism, proiectul răspunzând astfel obiectivului strategic al Programului Operațional Regional - sprijinirea unei dezvoltări economice și sociale echilibrate și durabile a regiunilor României.

Implementarea proiectului a început la data de 30 decembrie 2010, în primul an de implementare, 2011, fiind desfășurate o serie de activități cuprinse în proiect. Orașul Horezu a participat cu stand propriu la 4 târguri de turism de nivel național și internațional: Târgul de Turism al României - ROMEXPO - ediția de primăvară, Târgul de Turism „Etno Rustica care a avut loc la Muzeul Național de Istorie a României, Târgul Internațional de Turism Winter Holiday de la Palatul Parlamentului și Târgul de Turism - ROMEXPO - ediția de toamnă. În cadrul celor mari 4 târguri de turism au fost distribuite vizitatorilor peste 7.000 de pliante, hărți turistice, flyere, broșuri, etc. în limbile română, franceză și engleză. Vizitatorii au luat contact cu varietatea ofertei turistice a depresiunii Horezu: evenimentele tradiționale (Târgul de Izvorul Tămăduirii, Târgul de ceramică „Cocoșul de Hurez”, Zilele orașului Horezu, „Colindul Sfânt și Bun”), frumusețile naturii, meșteșugurile tradiționale, monumentele istorice (mănăstirile, bisericile), colecțiile de artă populară. De asemenea, în standuri au fost prezentate obiecte de ceramică, lemn, covoare oltenești din materiale naturale țesute manual, costume populare, s-au făcut demonstrații de măiestrie de către meșteri ceramiști. Standurile orașului Horezu au fost vizitate de peste 8500 de persoane interesate de produsele și evenimentele turistice din zona depresionară Horezu, peste 500 dintre aceștia, agenți de turism, specialiști și reprezentanți ai mass-media acceptând să se înscrie în listele afișate la standuri. Oferta turistică a orașului Horezu a fost prezentată și înscrisă în cataloagele târgurilor, organizatorii, vizitatorii și reprezentanții mass-media apreciind modul de prezentare a acestora.

Tot prin proiect, în decursul anului 2011, au fost organizate și promovate 3 evenimente locale tradiționale: Târgul de Izvorul Tămăduirii, Zilele orașului Horezu și Festivalul Iernii „Colindul Sfânt și Bun”. Evenimentele s-au bucurat de

participarea a numeroase ansambluri artistice de dansuri și muzică populară, păstrătoare a tradițiilor localităților pe care le-au reprezentat. Ne amintim cu plăcere de ansamblurile din Albac - Alba, Balș - Olt, Nădlac - Arad, Polovragi, Bustuchin și Baia de Fier - Gorj, Costești, Vaideeni, Pietrari și Horezu - Vâlcea, Fanfara Palatului Copiilor din Rm. Vâlcea, grupurile de colindători de la școlile din oraș și din împrejurimi, curajoșii piloți de buggy, ATV-uri și carturi din Tg. Jiu și Horezu . Au participat peste 50 de meșteri populari din județele: Alba, Maramureș, Prahova, Argeș, Gorj, Dolj, Cluj, Iași, Vâlcea și municipiul București. Meșteri populari și creatori consacrați din zone cu tradiție în arta populară, au prezentat publicului vizitator minunate obiecte de ceramică, cusături, țesături, cioplituri în lemn, sculptură în lemn, broderie, pictură religioasă pe sticlă, dogărie, împletituri textile, împletituri din alun și altele. Populația orașului Horezu, vizitatorii din celelalte localități și invitații au avut parte de adevărate sărbători, voia bună și destinderea îndemnându-i să se prindă în largi hore ale bucuriei.

Evenimentele au fost pe larg promovate de mass-media națională, regională, județeană și locală, publicații precum; „România Pitorească”, Impact Real în Oltenia”, „Săptămâna în Oltenia”, „Gazeta de sud”, „Viata Vâlcii”, „Curierul de Vâlcea”, „Arena Vâlceană”, „Curierul de Râmnic”, „Info Puls”, „Vocea Vâlcii”, „Ziarul de Vâlcea” și altele publicând ample articole de presă, iar televiziunile; ETALON, VTV, VÂLCEA 1 și VÂLCEA 2 Horezu înregistrând și difuzând reportaje consacrate manifestărilor.

Proiectul va continua și pe parcursul anului 2012, aceleași evenimente desfășurându-se sub egida acestuia. Suntem convinși că în acest an, datorită experienței acumulate, le vom organiza și mai bine, le vom promova cu și mai multă îngrijire, astfel încât orașul Horezu să devină o destinație turistică de nivel național și internațional, zona să cunoască o evoluție în ceea ce privește activitatea turistică.

Responsabil promovare-comunicare proiect cod SMIS 16531,

Vasile Blidaru